

VACACIONES UTILES – VERANO 2026

MINI EMPRENDEDORES

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

“Mini Emprendedores” es un taller práctico donde los niños descubren cómo crear su propio producto o servicio desde cero. A través de juegos, creatividad y trabajo en equipo, aprenderán sobre ideas, prototipos, clientes, costos y ventas simbólicas. Cada niño construirá un mini negocio que presentará en una feria final. Es un curso divertido, dinámico y 100% orientado a que aprendan haciendo.

OBJETIVOS:

- Desarrollar pensamiento creativo y capacidad para resolver problemas.
- Comprender los conceptos básicos del emprendimiento: idea, cliente, producto, precio y venta.
- Trabajar en equipo para diseñar y mejorar un proyecto propio.
- Practicar habilidades de comunicación, presentación y atención al cliente.
- Fomentar autonomía, responsabilidad y autoestima emprendedora.

METODOLOGÍA

El curso utiliza una metodología experiencial y lúdica, donde los niños aprenden haciendo, jugando y creando. Cada sesión combina explicación sencilla, actividades prácticas con materiales accesibles y trabajo colaborativo en pequeños grupos. Se incluyen ejercicios de creatividad, simulaciones, prototipado y presentación, permitiendo que los niños avancen paso a paso hasta construir su mini emprendimiento y mostrarlo en la exposición final.

TABLA DE CONTENIDOS:

SESIÓN	TEMAS	HORAS
01	Tema 1: ¿Qué es ser emprendedor? • Comprender qué es un emprendedor. • Identificar cualidades: creatividad, esfuerzo, curiosidad. • Actividad: “El emprendedor soy yo”: cada niño dice una cualidad que cree tener como emprendedor.	1.5
02	Tema 2: Identificar problemas y crear soluciones • Entender que todo emprendimiento nace de un problema. • Aprender a observar y analizar necesidades.	1.5



	Actividad: “¿Cuál es el problema?”: el docente describe un problema y ellos inventan una solución rápida.	
03	Tema 3: Diseño del producto o servicio - Definir qué van a crear. - Entender características básicas (para qué sirve, cómo se usa). - Actividad: “Véndeme esto”: con un objeto común (una cuchara, un papel), deben inventar una nueva utilidad.	1.5
04	Tema 4: Prototipos: manos a la obra - Crear un prototipo simple y visual. - Entender que un prototipo sirve para probar ideas. - Actividad: “El probador oficial”: un niño prueba un prototipo y dice 1 cosa buena y 1 cosa por mejorar.	1.5
05	Tema 5: ¿Quién es mi cliente?: Mini marketing - Identificar al cliente ideal. - Analizar qué le gusta a ese cliente. - Actividad: Juego “Encuentra el cliente”: muestra 3 perfiles y ellos deben decidir quién compraría su producto.	1.5
06	Tema 6: Marca, logo y nombre - Crear una identidad visual básica. - Entender por qué toda marca necesita un nombre y un logo. - Actividad: “Logomanía”: adivinar logos famosos en 5 segundos.	1.5
07	Tema 7: Costos y precios (versión para niños) - Entender qué es costo, precio y ganancia. - Calcular un precio sencillo. - Actividad: “El precio correcto”: adivinar el precio aproximado de productos reales del aula.	1.5
08	Tema 8: Publicidad y promoción - Crear materiales publicitarios básicos. - Comprender la importancia de comunicar bien la idea. - Actividad: “Publicidad relámpago”: en 10 segundos deben convencer a alguien de comprar su producto.	1.5
09	Tema 9: Grabación de la publicidad del producto/servicio - Grabar un anuncio publicitario corto (20–30 segundos). - Aprender nociones sencillas de guion, actuación y grabación. - Promover la creatividad y el trabajo en equipo. - Actividad:	1.5



	“Aplausómetro creativo”: Los niños votan (aplausos) por el anuncio más divertido, más claro y más creativo.	
10	Tema 10: Edición de la publicidad + Preparación para la feria • Editar su anuncio en una app sencilla. • Añadir música, texto o efectos básicos. • Dejar el video listo para presentarlo en la feria final. • Actividad: “Chequeo rápido”: cada grupo muestra 10 segundos de su video y responde: “¿Qué agregamos hoy que hizo nuestra publicidad mejor?”	1.5
11	Tema 11: FERIA FINAL DE MINI EMPRENDEDORES • Presentar el producto o servicio al público. • Practicar la venta simbólica. • Desarrollar autoestima y trabajo en equipo. • Actividad: “Lo que más me gustó fue...”: cada niño comparte una frase sobre lo aprendido.	1.5
	Horas de capacitación	16.5

FRECUENCIA:

Martes y jueves:

De 12:00 a 13:20 horas G2 (Niños de 9 a 11 años)

DURACIÓN:

Del 07 de enero al 12 de febrero

PROFESORA:

Celeni Alejandra Alegría Acevedo.

Comunicadora, Licenciada en Ciencias de la Comunicación con más de 6 años de experiencia en el rubro educativo. Creativa y detallista, con experiencia en producción audiovisual, fotografía, diseño gráfico, redacción de guiones y gestión de contenido para redes sociales.

